



Focus Master Oy  
TUTKIMUSPALVELUT



## Caravan Lukijatutkimus 2010

Tutkimusraportti 26.10.2010  
Focus Master Oy

## SISÄLLYSLUETTELO

1. KESKEISIÄ TULOKSIA.....	2
2. LUKIJAPROFIILI .....	6
2.1. Lukijakunnan rakenne .....	6
2.2. Karavaanariharrastus.....	8
2.3. Muut harrastukset .....	12
3. LUKUTOTTUMUKSET .....	14
3.1. Lukemiseen käytettävä aika.....	14
3.2. Lukemisen tarkkuus .....	15
3.3. Lehden säilytys .....	16
3.4. Lukijamäärä.....	17
3.5. Lukukerrat .....	18
3.6. Vakiopalstojen seuraaminen.....	19
4. LEHDEN SISÄLLÖN ARVIOINTI .....	20
4.1. Lehteä käsittelevät väittämät.....	20
4.2. Liitteiden hyödyllisyys.....	21
4.3. Lehden muuttuminen .....	22
4.4. Tutustuminen kotisivuihin.....	23
4.5. Tutustuminen lehden nettisivujen aineistoon .....	24
5. AIHEPIIRIKARTOITUS .....	25
5.1. Aihepiirien tärkeys.....	25
5.2. Lisäinformaation tarve.....	26
6. ILMOITUKSIIN LIITTYVÄT ASIAT .....	28
6.1. Ilmoitusten seuraaminen .....	28
6.2. Ilmoituksista saatavan tiedon tärkeys .....	29
6.3. Tuoteryhmien kiinnostavuus .....	30
7. VAPAAMUOTOINEN LUKIJAPALAUTE.....	31

## 1. KESKEISIÄ TULOKSIA

### Tutkimuksen toteutus

Caravan-lehden lukijatutkimus toteutettiin kirjekyselynä syyskuussa 2010. Kirjekysely kohdistettiin 700:lle lukijarekisteristä tasaväliotannalla poimitulle tilaajalle. Lukijat täyttivät lomakkeen kotonaan ja palauttivat sen täytettynä Focus Master Oy:lle. Määräaikaan mennessä vastauksia palautui 258 kappaletta, joten vastausaktiivisuus oli 37 prosenttia.

Tutkimuksen tulokset on esitetty tässä raportissa taulukoina ja graafisina kuvaajina. Vapaamuotoinen lukijapalaute on kirjoitettu puhtaaksi ja koottu raporttiin. Soveltuvien osien tuloksia verrataan edellisiin, vuosien 2003, 2005 ja 2008 lukijatutkimuksiin. Lisäksi tutkimusaineiston ristiintaulukointi on koottu erilliseen pdf-liitteeseen.

### Lukijaprofiili ja karavaanariharrastus

Lehden lukijaprofiilin tarkastelu tapahtuu kahdella eri osa-alueella. Toisaalta lukijakunnan tarkastellaan perinteisten demografisten muuttujien avulla ja toisaalta karavaanariharrastusta kuvaavilla tekijöillä.

Lukijoiden keski-ikä on 57 vuotta. Talouden kokoa ja tyyppiä tarkasteltaessa korostuu varttuneiden pariskuntien suuri osuus. Harrastustoiminta näyttäisikin vahvasti keskittyvän kahden henkilön talouksiin, lasten jo muutettua pois taloudesta.

Karavaanariharrastuksen osalta keskeisiä harrastusta kuvaavia asioita ovat seuraavat:

- Vastaajilla on takana keskimäärin 15 vuotta karavaanariharrastusta. Aloittelevia karavaanareita (joilla takana 1-2 vuotta harrastusta) on noin kymmenes vastaajista.
- Matkailuauton omistavien osuus on edelleen kohonnut ja saavuttanut matkailuvaunun omistajien osuuden. Joka kymmenes vastaaja ei tällä hetkellä omista kumpaakaan, vaan käyttää tyypillisesti lainattua tai vuokrattua kalustoa.
- Matkailuvaunun tai -auton käyttövuorokausia kertyy vuositasolla keskimäärin 57. Keskiarvoa kohottaa huomattavasti todellisten suurkäyttäjien, yli 100 vuorokautta yöpyvien aikaisempaa suurempi osuus.
- Vuosittainen ajomäärä on keskimäärin 5.600 kilometriä. Kilometrimäärä vaihtelee huomattavasti, vaihteluvälin ollessa 0 - 40.000 kilometriä. Aktiivisin kymmenes ajaakin vuodessa yli 10.000 kilometriä.
- Käyttötapa painottuu hyvin voimakkaasti kotimaan matkailuun, jota harrastaa 85 prosenttia vastaajista. Viidennes matkaillee ulkomailla ja yhtä suuri osuus pitää autoa tai vaunua pääsääntöisesti kausipaikalla. Ulkomailla matkaillevien osuus on nyt suurempi kuin aikaisemmissa tutkimuksissa.
- Treffeillä käymistä harrastaa noin 40 prosenttia vastaajista.
- Karavaanareiden harrastuksissa korostuvat ulkoilu, seuraelämä ja hyötyliikunta esimerkiksi marjastuksen ja sienestyksen merkeissä.

### Lukutottumusten mittarit muodostavat hyvin vahvan kokonaisuuden

Caravan-lehden lukutottumukset muodostavat poikkeuksellisen vahvan kokonaisuuden ja lehti sijoittuukin tältä osin kiistatta menestyneimpien harrastuslehtien ryhmään. Lehden lukemiseen käytetään aikaa tyypillisesti yli tunti ja yhtä lehden numeroa luetaan tai selaillaan tyypillisesti 2-4 kertaa.

Kaikki lehdet systemaattisesti arkistoivien lukijoiden osuus (75%) on poikkeuksellisen korkea.

Kaiken kaikkiaan lukutottumukset ovat edelliseen tutkimukseen verrattaessa vahvistuneet ja ovatkin nyt korkeammalla kuin kertaakaan vuoteen 2003 ulottuvan tarkastelujakson aikana. Vahvistuminen tulee esille erityisesti tarkasteltaessa lukemisen tarkkuutta ja lukemiseen käytettävää aikaa.

Yhdellä lehden kappaleella on keskimäärin 2.4 lukijaa. Kertomalla tämä luku lehden levikillä saadaan selville lehden kokonaislukijamäärä.

Erot lukutottumuksissa eri lukijaryhmien välillä ovat tavanomaista pienempiä. Lukemisen tarkkuuden ja lukemiseen käytettävän ajan osalta voidaan kuitenkin poimia seuraavat kommentit lukijaryhmien välisistä eroista:

- Erityisen aktiivisia lukijoita ovat aktiivisimmat karavaanarit, joille yöpymisvuorokausia ja ajokilometrejä kertyy selvästi keskiarvoa enemmän. Vastaavasti hieman keskiarvoa pinnallisempia ovat lukijat, joilla yöpymisiä ja ajokilometrejä kertyy niukasti.
- Kaluston mukaisessa vertailussa aktiivisimpia lukijoita ovat matkailuauton omistajat. Matkailuvaunun omistajien keskuudessa on selvästi isompi hajonta; toisaalta runsaasti erittäin aktiivisia lukijoita, toisaalta hieman runsaammin myös pinnallisempia lukijoita. Vuokravaunua tai -autoa käyttävät erottuvat vielä hieman muita pinnallisempina lukijoina.

### Lehden sisältöä arvioidaan hyvin myönteisesti

Lehden sisältöä arvioitiin monipuolisten, lehden sisältöä käsittelevien väittämien muodossa. Lehden arviointi on tältä osin poikkeuksellisen myönteistä. Voimakkaimmin lukijat ottavat kantaa seuraavien väittämien puolesta:

- *Caravanin ulkoasu on hyvä ja selkeä*
- *Lehti antaa myönteisen kuvan SF-Caravanista*
- *Caravan on toimitettu ammattitaitoisesti*
- *Caravan seuraa hyvin alan kehitystä*

Kokonaisuutena lehden muuttumista viimeksi kuluneen kahden vuoden aikana arvioidaan hyvin myönteisesti. 9 prosenttia vastaajista kokee lehden muuttuneen huomattavasti paremmaksi ja kaikkiaan 60% vähintään jonkin verran paremmaksi.

Lehden vakiopalstoista luetuimpia ovat:

- *Yleisönosasto / Postilaatikko*
- *Jäsenten pikkuilmoitukset / Kauppa Käy*
- *Pilapiirros*
- *Oi niitä aikoja*

### Aihepiireissä avainteemoja ovat leirintäalueet ja matkailukohteet

Lehden tärkeimmiksi aihepiireiksi arvioidaan seuraavat:

- leirintäalueiden esittelyt
- matkailukohteet kotimaassa
- vaunun ja auton huolto ja ylläpito
- tekniikka ja testit
- vaunu- ja autoesittelyt

Eri lukijaryhmien välillä esiintyy jonkin verran eroja aihepiirien tärkeydessä, mutta erot ovat selvästi pienempiä kuin lehdistä yleensä. Eniten lukijoiden kiinnostus hajaantuu arvioitaessa ulkomaan matkailukohteita; tässä kohdin korostuu naisten, matkailuauton omistajien ja tuoreiden karavaanarien kiinnostus.

Aihepiirikartoitus toteutettiin kahdessa vaiheessa siten, että aihepiirien tärkeyden lisäksi vastaajat arvioivat samoihin aihepiireihin kohdistuvaa lisätiedon tarvetta. Eniten lisätiedon tarvetta kohdistuu seuraaviin aihepiireihin:

- matkailukohteet kotimaassa
- leirintäalueiden esittelyt
- vaunun ja auton huolto ja ylläpito
- kuluttajansuojaan liittyvät asiat
- tekniikka ja testit
- vaunu- ja autoesittelyt

Aihepiirien tärkeyden ja niihin kohdistuva lisätiedon tarve on koottu yhdistelmänä nelikenttään kappaleessa 5.2. Lehden sisällön kehittämisen kannalta keskeiset aihepiirit sijoittuvat nelikentän oikeaan ylälohkoon; nämä aihepiirit koetaan hyvin tärkeinä ja toisaalta niihin kohdistuu myös keskimääräistä suurempi lisätiedon tarve.

### Internet tietokanavana

Nettiä käyttää päivittäin 69 prosenttia vastaajista. Kun tähän lisätään satunnainen, muutaman kerran kuukaudessa tapahtuva käyttö, voidaan todeta netin käyttäjien osuudeksi 84 prosenttia. Lukijoiden ikä vaikuttaa tässä kohdin hyvin voimakkaasti: säännöllisesti nettiä käyttävien osuus on pienimmillään 60 vuotta täyttäneiden keskuudessa (55%), kun vastaava osuus nuoremmissa ikäluokissa vaihtelee 80 ja 100 prosentin välillä.

Lehden kotisivuihin on tutustunut 62 prosenttia vastaajista. Säännöllisten käyttäjien osuus (6%) jää kuitenkin vaatimattomaksi. Edelliseen, vuoden 2008 lukijatutkimukseen verrattaessa on kotisivuihin tutustuneiden osuus kohonnut, mutta kontaktit painottuvat aikaisempaakin enemmän satunnaiseen käyttöön. Säännöllisten käyttäjien osuus ei nouse yhdessäkään lukijaryhmässä merkittävä tasolle.

Nettisivujen aineistoja arvioitaessa nousee esille kaksi käytetyintä palvelua, Leirintäoppaan karttaversio ja lukijoiden matkakertomukset. Leirintäoppaan näköisversion ja karttaversioon osalta on nähtävissä käytön korostuminen verrattain tuoreiden karavaanarien keskuudessa, samoin lukijoiden joille yöpymisvuorokausia kertyy niukasti. Ulkomailla matkailevien keskuudessa puolestaan korostuvat lukijoiden matkakertomukset ja hakutoiminnot. Yleisesti ottaen naiset ovat selvästi miehiä aktiivisemmin tutustuneet nettisivujen eri palveluihin.

### Tutkijan näkemyksiä tuloksista

Caravan-lehden lukijatutkimuksen tulokset ovat kokonaisuutena erinomaiset. Lehti on selvästi vakiinnuttanut asemansa alan tärkeänä tietolähteenä.

Lehden vahvuudet tulevat esiin kaikilla tutkimuksen osa-alueilla: lukutottumuksissa, lehden sisällön arvioinnissa ja vapaamuotoisessa lukijapalautteessa. Caravan-lehti sijoittuikin ehdottomasti parhaiden harrastelehtien ryhmään. Tutkijan näkökulmasta ei voidakaan osoittaa epäkohtia tai heikkouksia, jotka vaatisivat korjaavia toimenpiteitä. Lehden sisältöä kehitettäessä tulee kuitenkin pitää mielessä aihepiirikartoituksen tulokset ja aihepiirit nelikentän oikeassa ylälohkossa.

Lukutottumusten vahvistuminen näkyy selvästi tarkasteltaessa lukemiseen käytettävää aikaa ja lukemisen tarkkuutta. Tämä on vastoin trendiä, sillä useimpien viime aikoina tutkimiemme lehtien lukutottumukset ovat hieman hiipumaan päin, lehtien kamppaillessa yhä ankarammin lukijoiden huomiosta ja ajankäytöstä.

Eri lukijaryhmien väliset erot ovat pieniä ja useiden kysymysten kohdalla eroja ei esiinny lainkaan. Lukijoita yhdistää voimakas kiinnostus karavaanaritoimintaa kohtaan. Lehti onkin paitsi luotettava ja ajankohtainen tietolähde, myös oleellinen osa karanaarielämää.

## 2. LUKIJAPROFIILI

### 2.1. Lukijakunnan rakenne

SUKUPUOLI	%
Nainen	16
Mies	84

IKÄ	%
alle 30 vuotta	1
30 - 39 vuotta	8
40 - 49 vuotta	12
50 - 59 vuotta	31
60 vuotta tai enemmän	48

Karavaanareiden keski-ikä on 57 vuotta.

TALOUDEN KOKO	%
1 henkilö	6
2 henkilöä	66
3 – 4 henkilöä	21
5 henkilöä tai enemmän	7

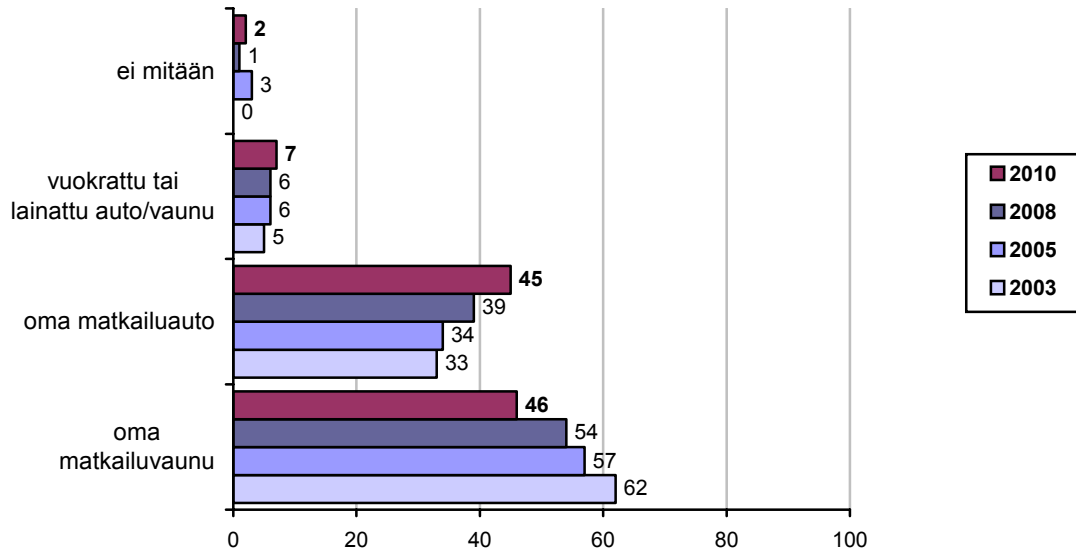
Karavaanaritaloudessa on keskimäärin 2.5 henkilöä.

ELÄMÄNTILANNE	%
Perheellinen, lapset muuttaneet	53
Perheellinen, lapsia kotona	28
Avo- tai avioliitossa, ei lapsia	13
Naimaton, ei lapsia	2
Muu	4

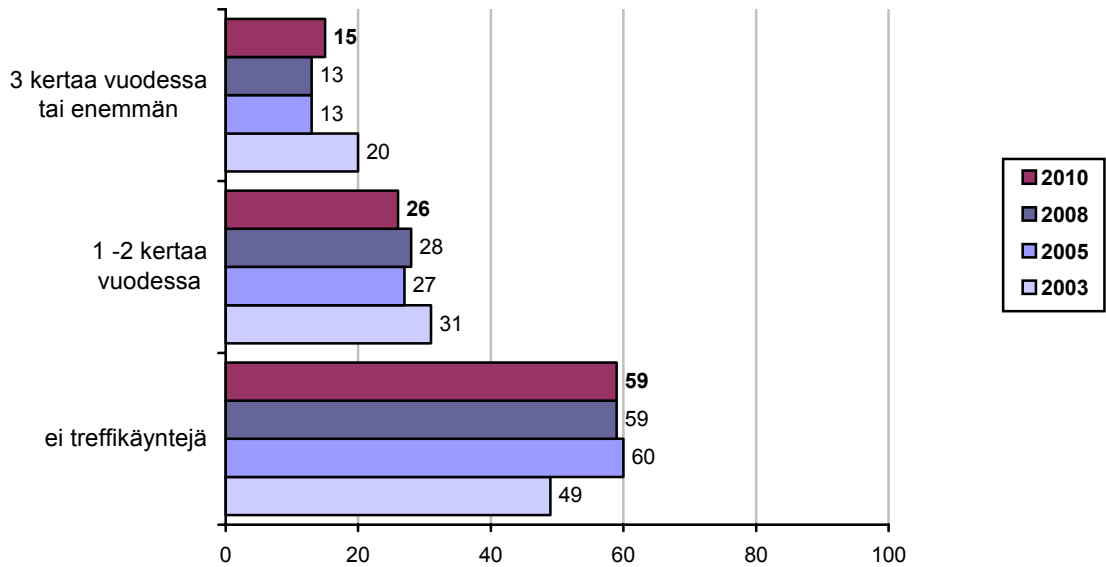
ASUINPAIKKA	%
Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen	7
Turku, Tampere	9
Muu yli 50.000 asukkaan kaupunki	23
Muu pienempi kaupunki	37
Kunta	23

INTERNETIN KÄYTTÖ	%
Käyttää säännöllisesti, lähes joka päivä	69
Käyttää satunnaisesti, muutaman kerran kuukaudessa	15
Ei käytä lainkaan	16

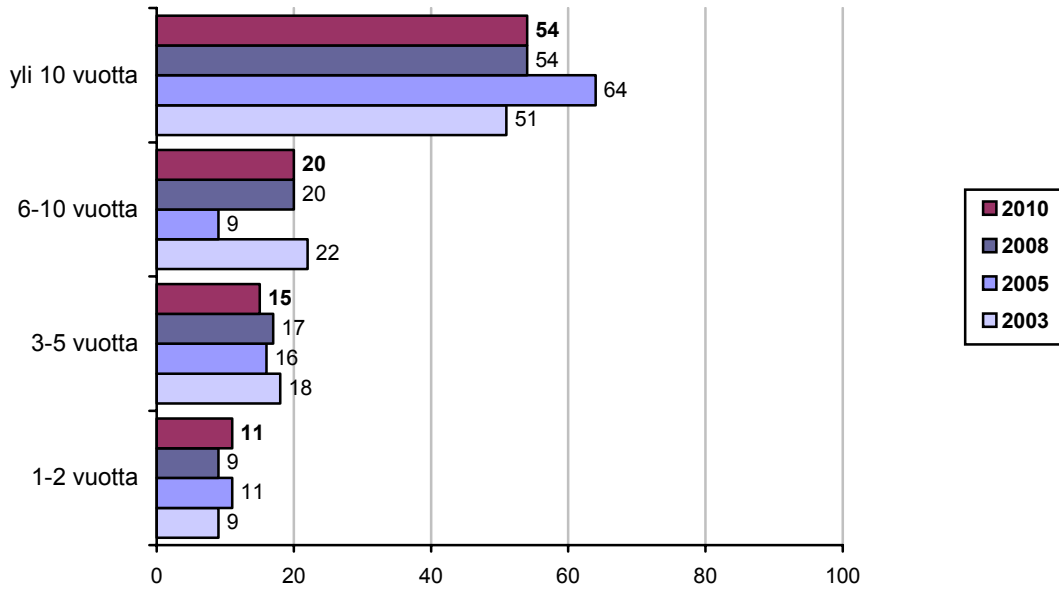
## 2.2. Karavaanariharrastus



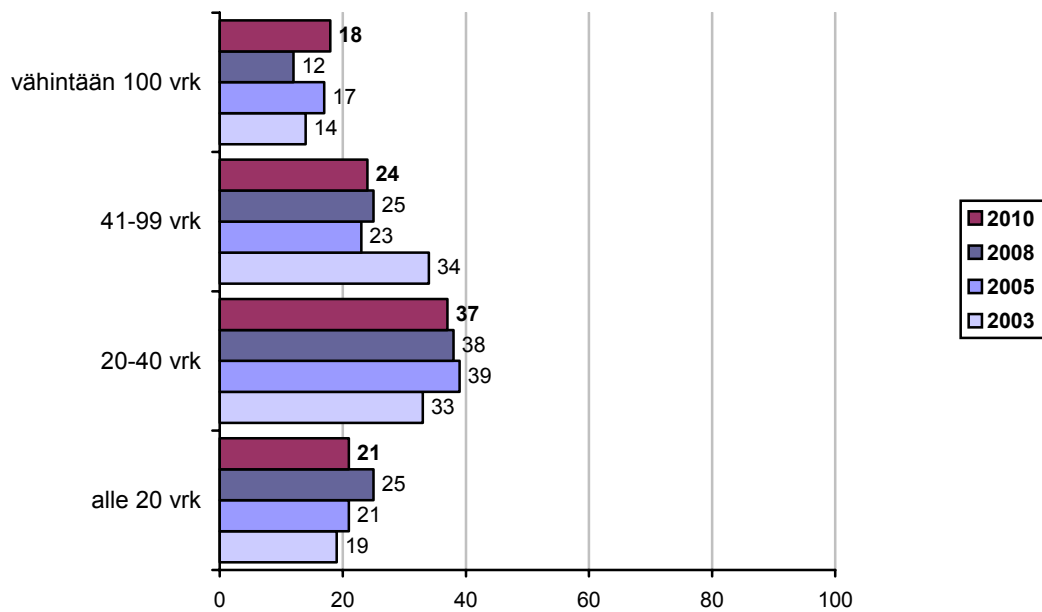
### *Käytössä oleva kalusto*



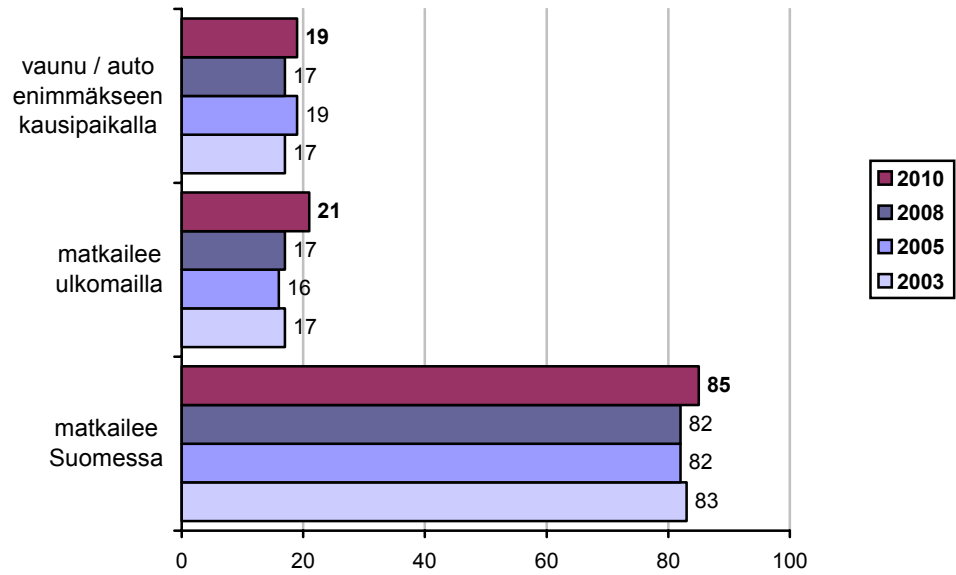
### *Vuosittaiset treffikäynnit*



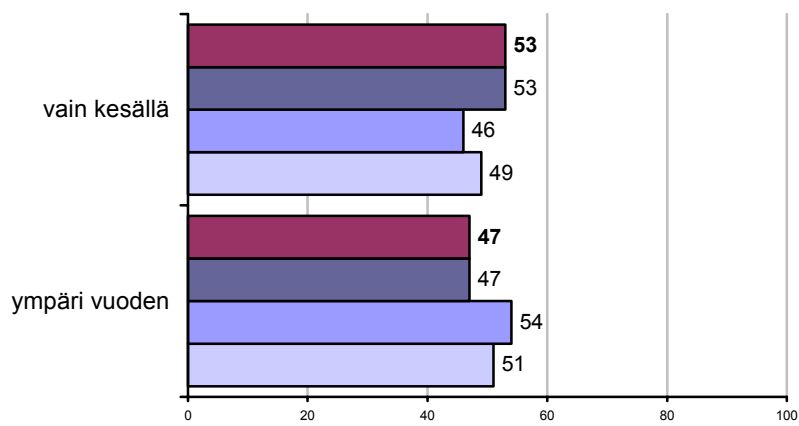
**Karavaanariharrastuksen kesto**



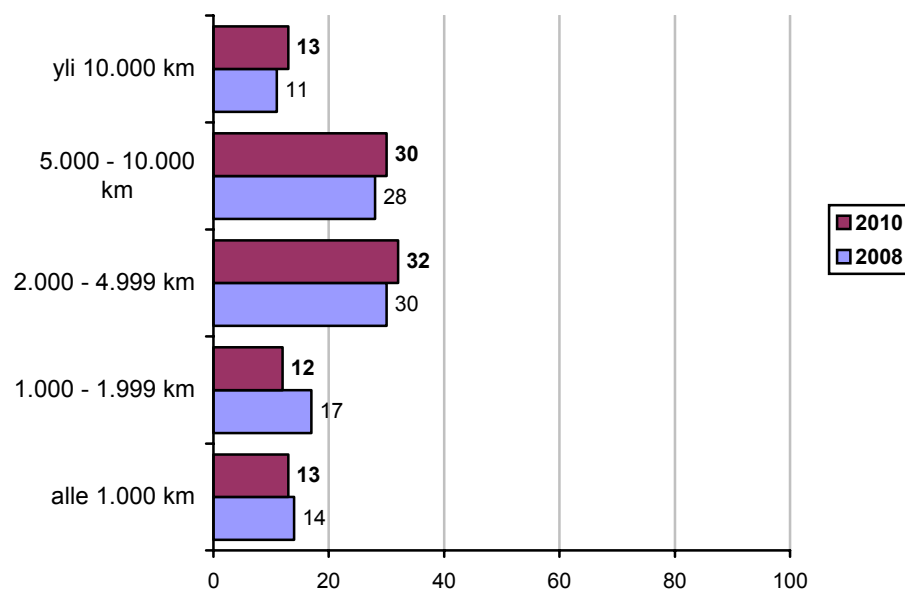
**Matkailuauton tai -vaunun käyttövuorokaudet vuositasolla**



**Matkailuauton tai -vaunun käyttö**  
(monivalintamahdollisuus)

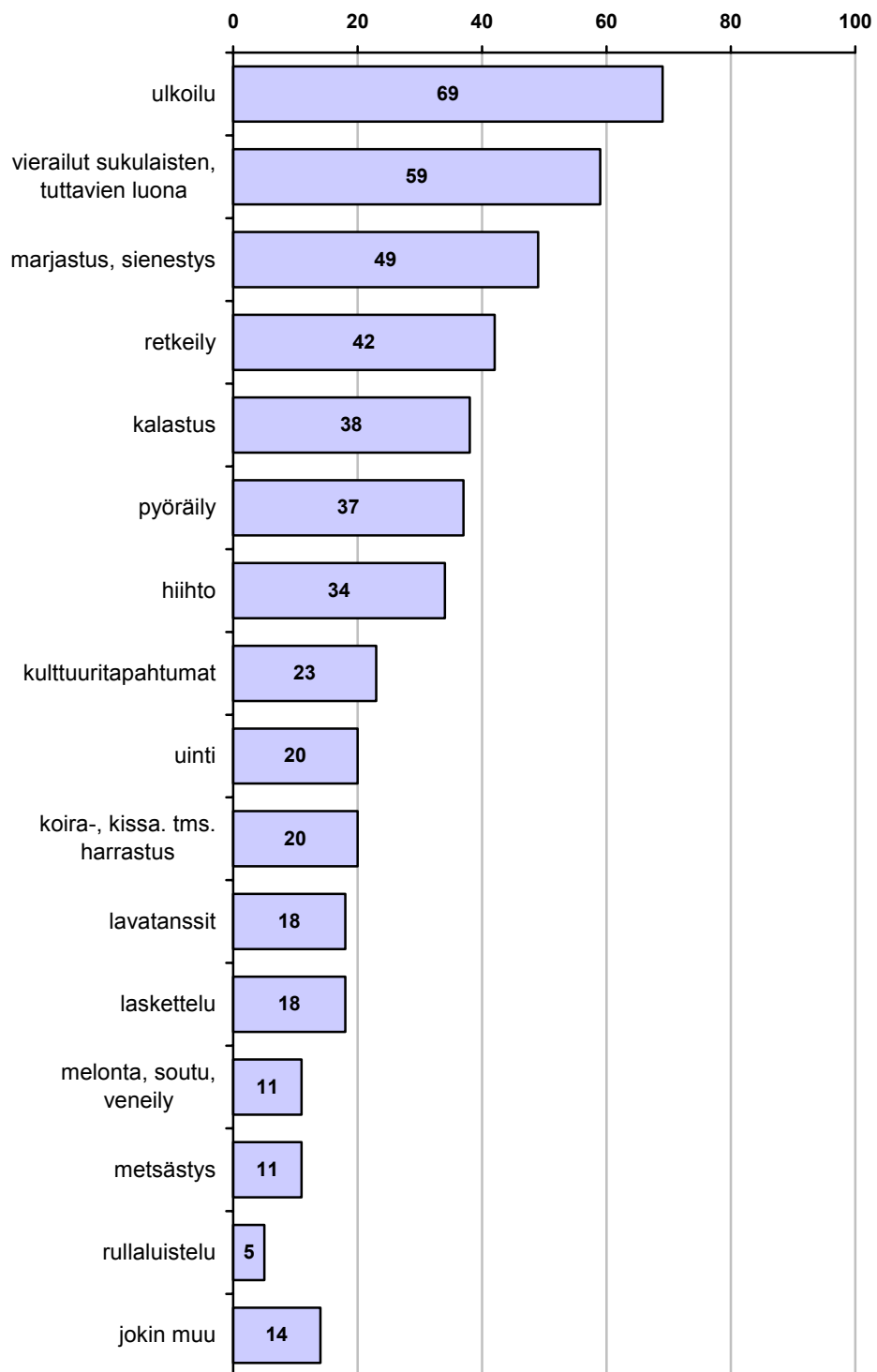


**Matkailuauton tai -vaunun käyttöajankohta**



*Vuosittaiset ajokilometrit*

### 2.3. Muut harrastukset



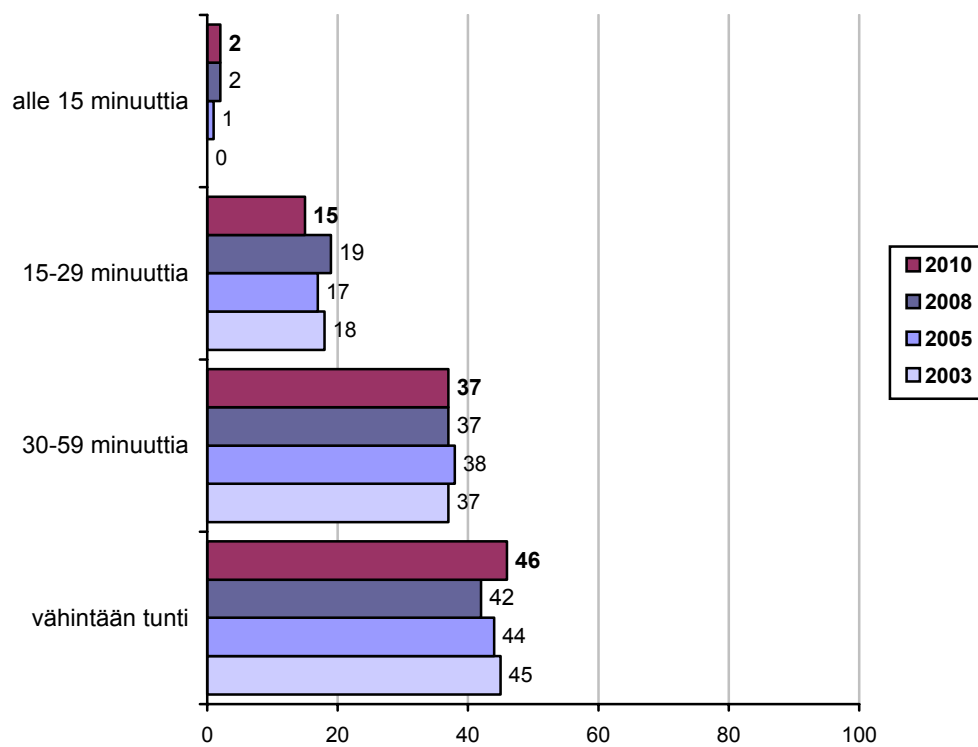
Kohdassa 'jokin muu harrastus' mainittiin seuraavat:

mainintojen  
lukumäärä

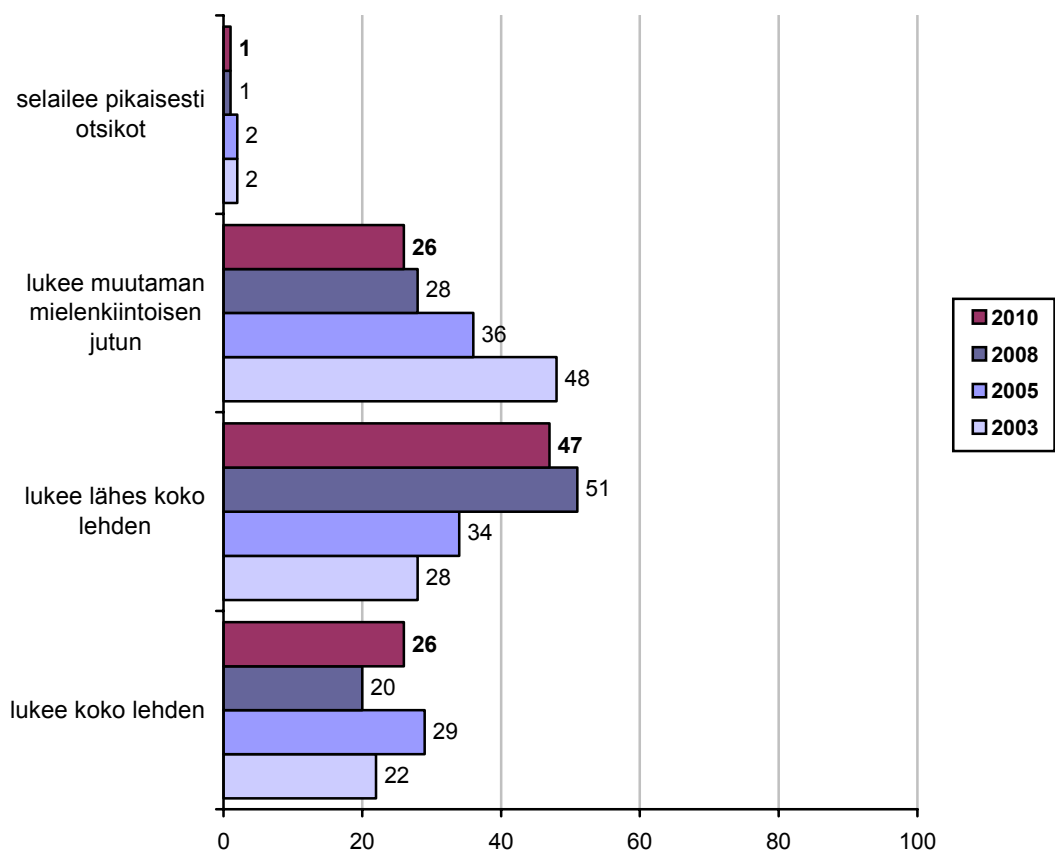
3	valokuvaus
3	golf
2	autourheilu
2	suunnistus
2	kansanmusiikki
1	shoppailu
1	moottoripyöräily
1	purjehdus
1	jalkapallo
1	ristikot
1	mönkijät
1	karaoke
1	kaupunkilomat
1	geokätköily
1	hengelliset tapahtumat

### 3. LUKUTOTTUMUKSET

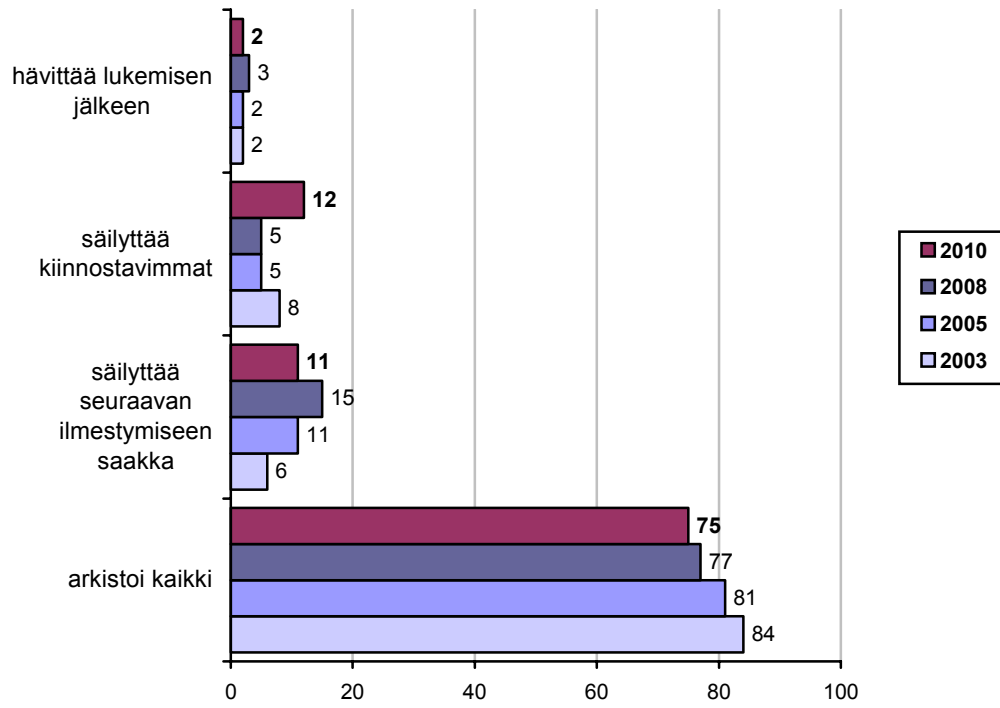
#### 3.1. Lukemiseen käytettävä aika



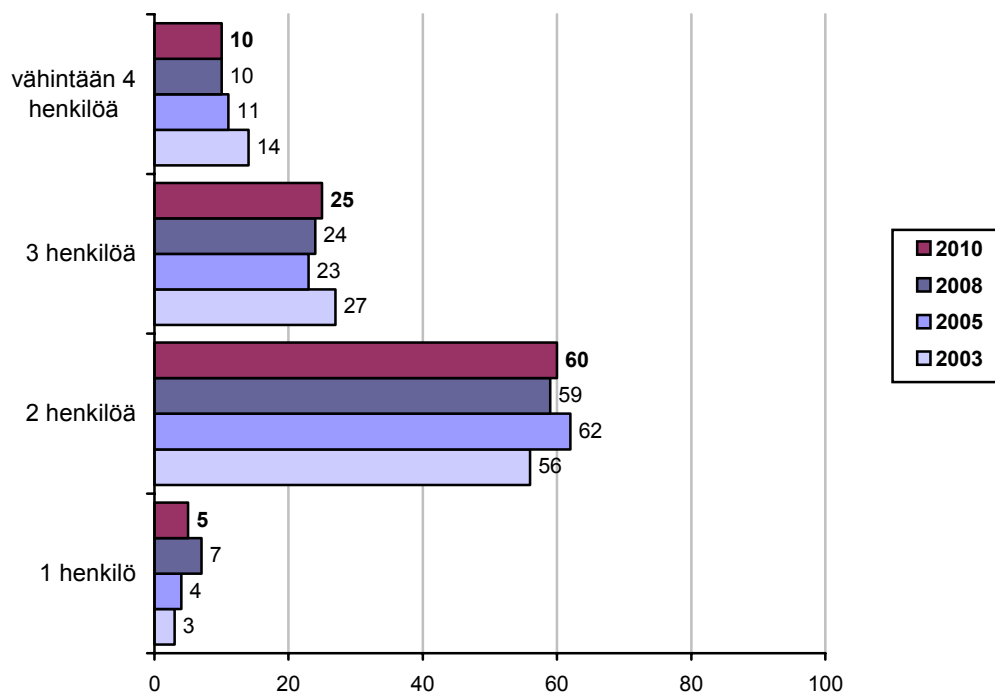
### 3.2. Lukemisen tarkkuus



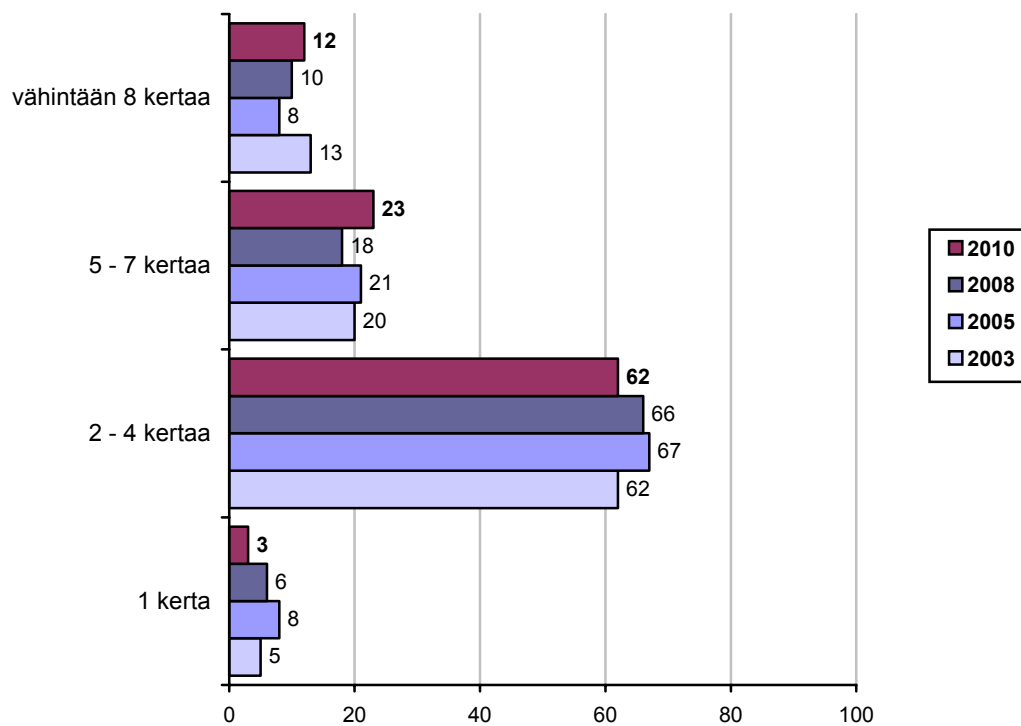
### 3.3. Lehden säilytys



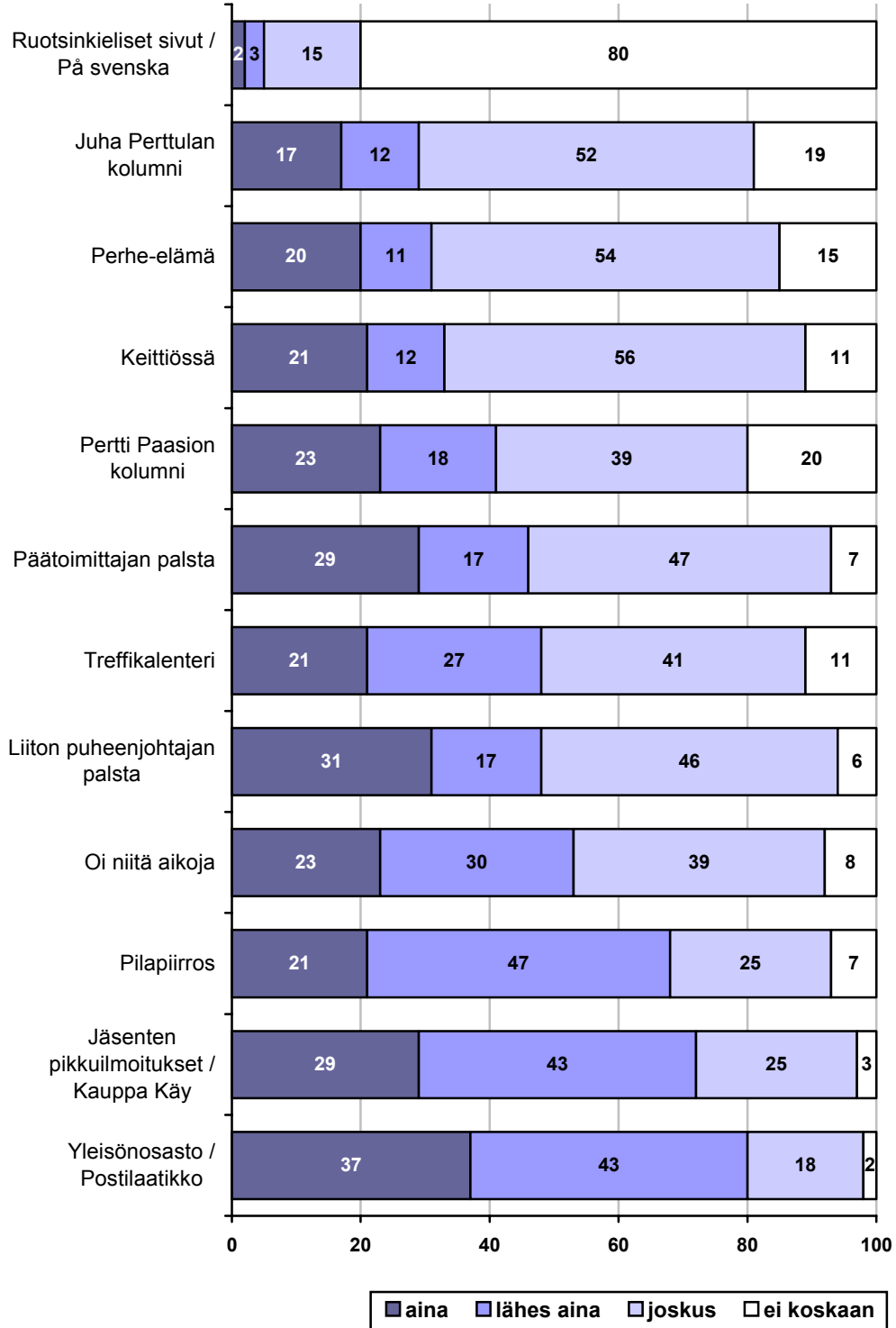
## 3.4. Lukijamäärä



### 3.5. Lukukerrat

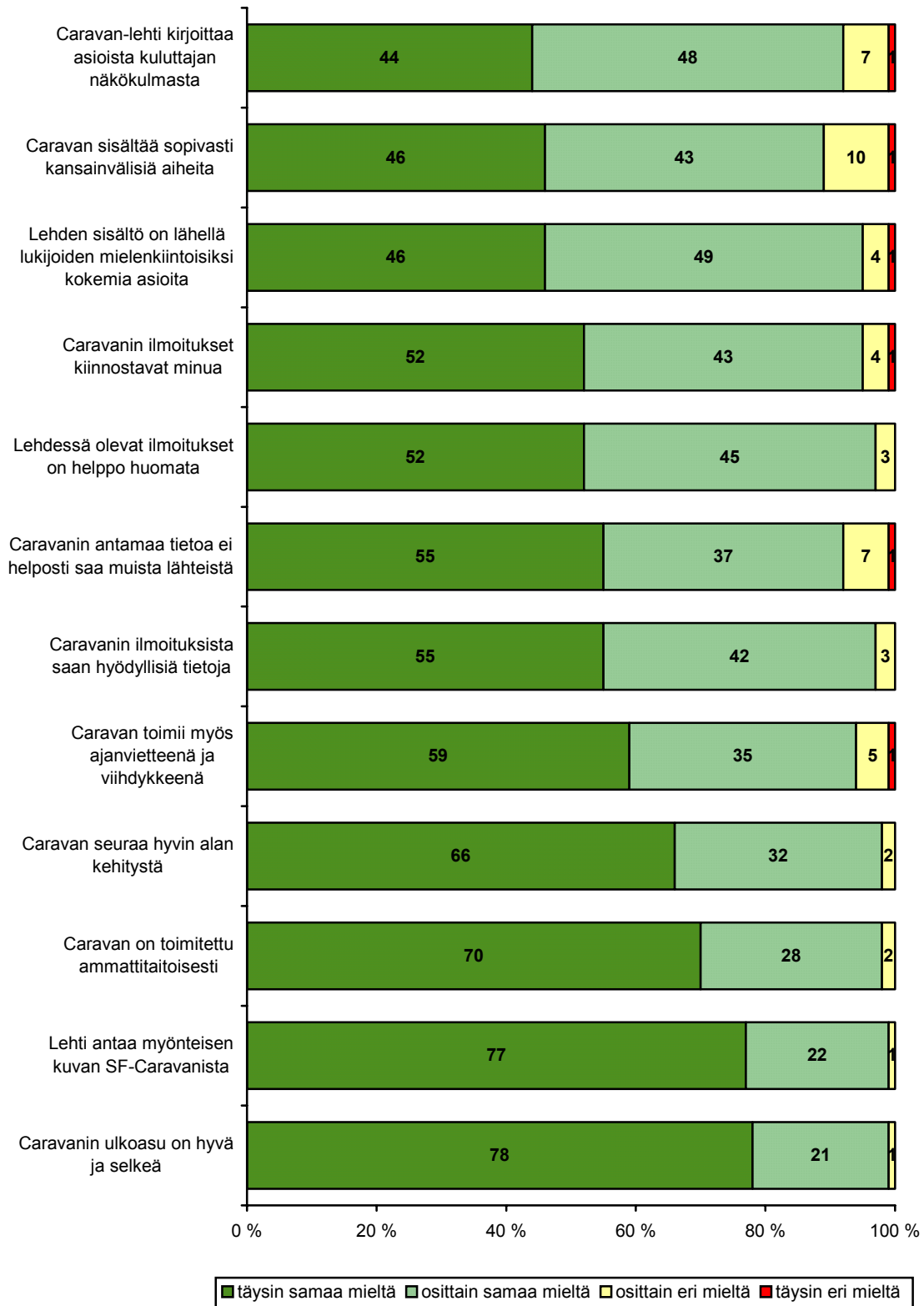


### 3.6. Vakiopalstojen seuraaminen

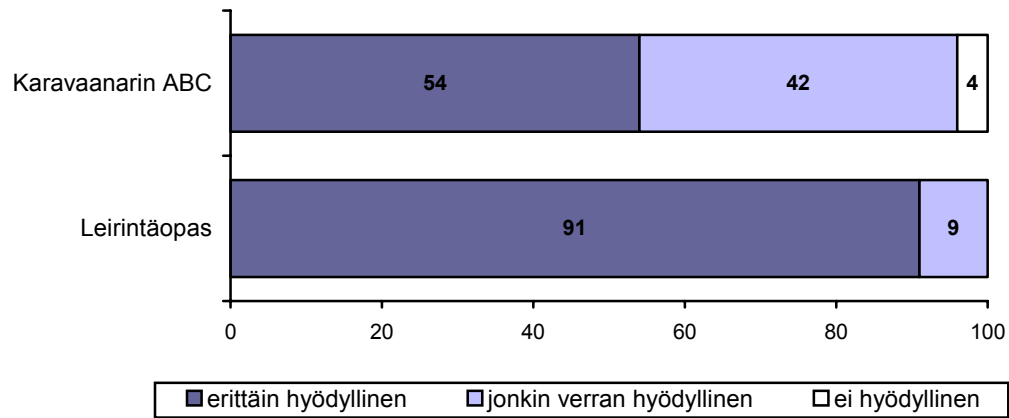


## 4. LEHDEN SISÄLLÖN ARVIOINTI

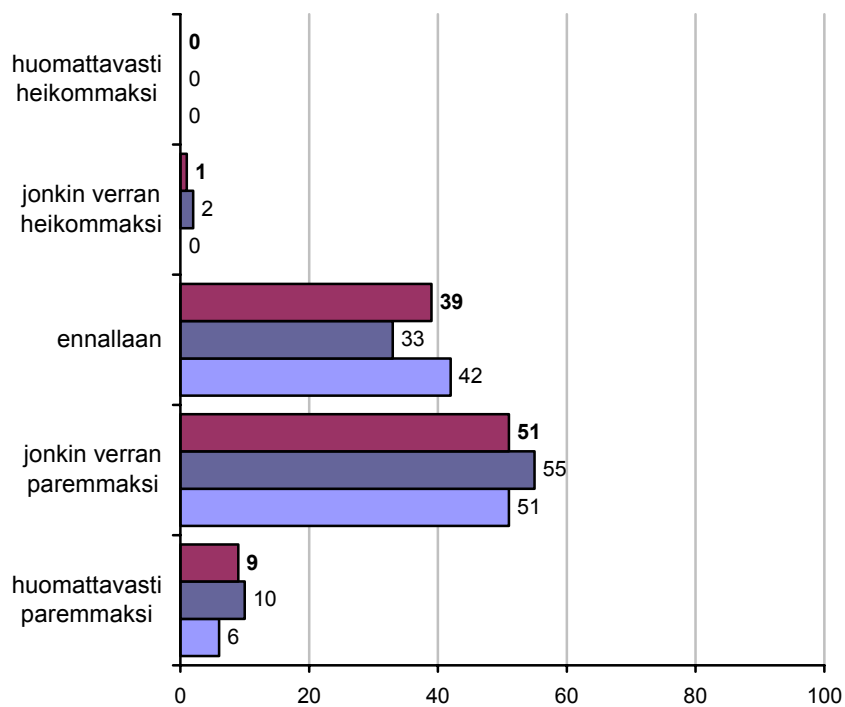
### 4.1. Lehteä käsittelevät väittämät



#### 4.2. Liitteiden hyödyllisyys



### 4.3. Lehden muuttuminen



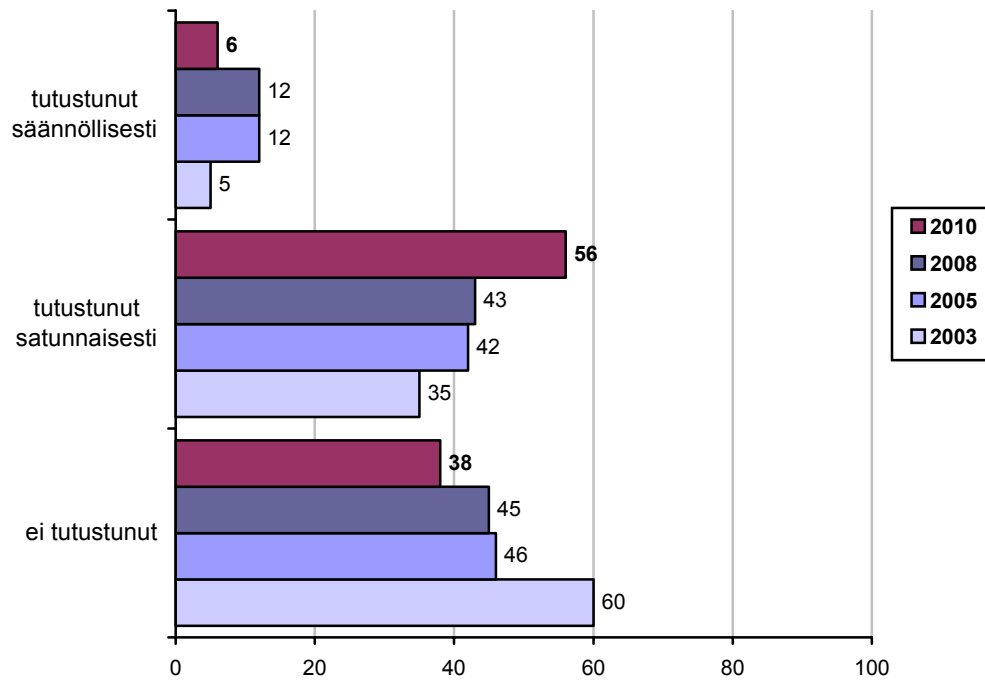
muuttunut huomattavasti paremmaksi, perusteluja:

- enemmän matkakertomuksia
- matkakertomukset hyviä
- matkakertomukset ja kohteet hyvin kerrottu
- monipuolisempi lehti
- esittelyt ja testit parantuneet
- lisää asiantietoa tullut

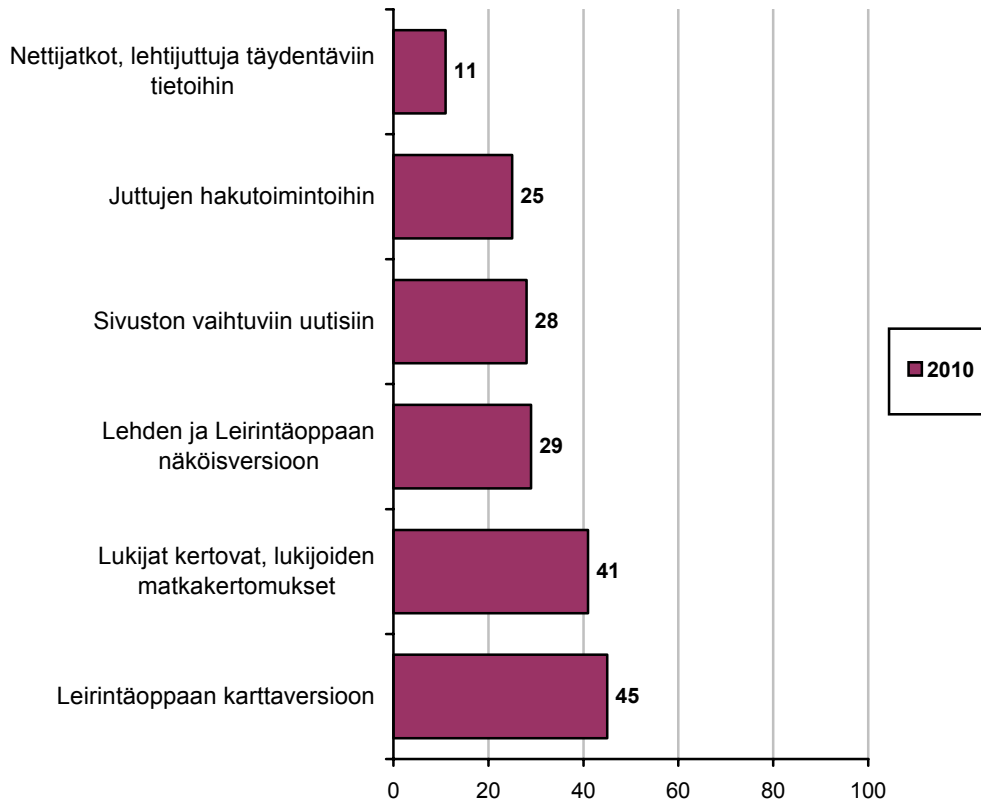
muuttunut heikommaksi, perusteluja:

- hirveän vähän kuvia ja tietoa uusista vaunuista

#### 4.4. Tutustuminen kotisivuihin

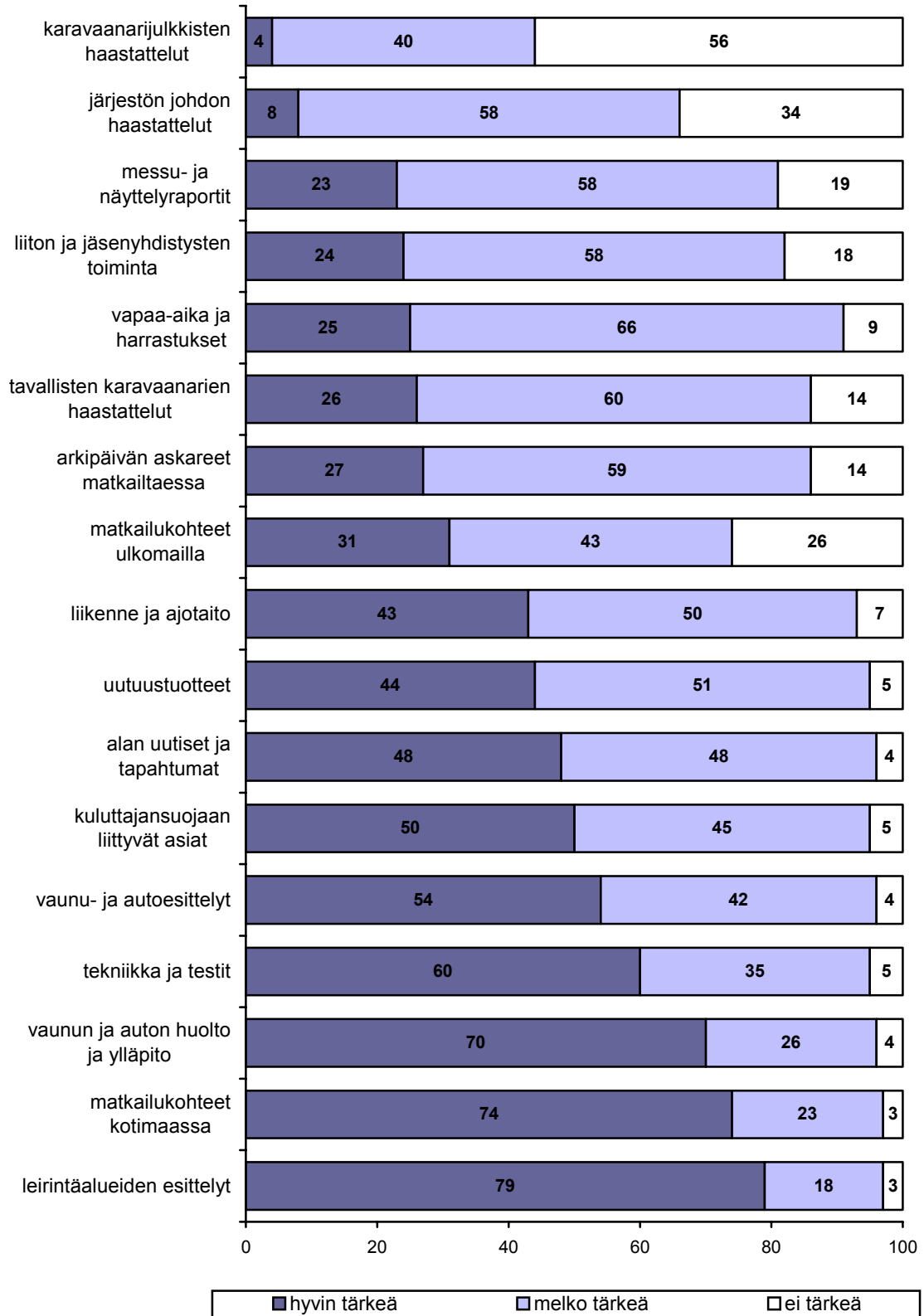


#### 4.5. Tutustuminen lehden nettisivujen aineistoon

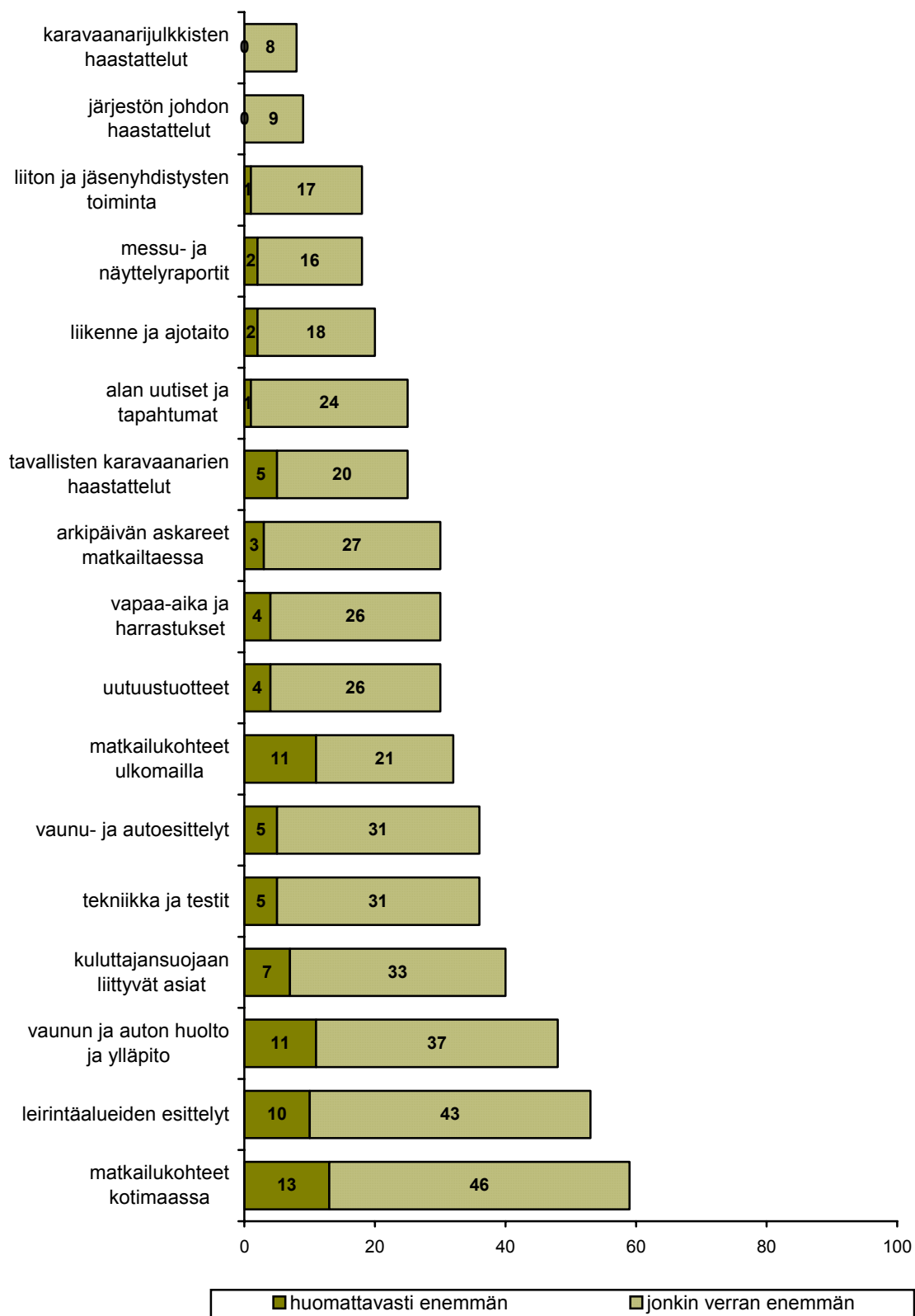


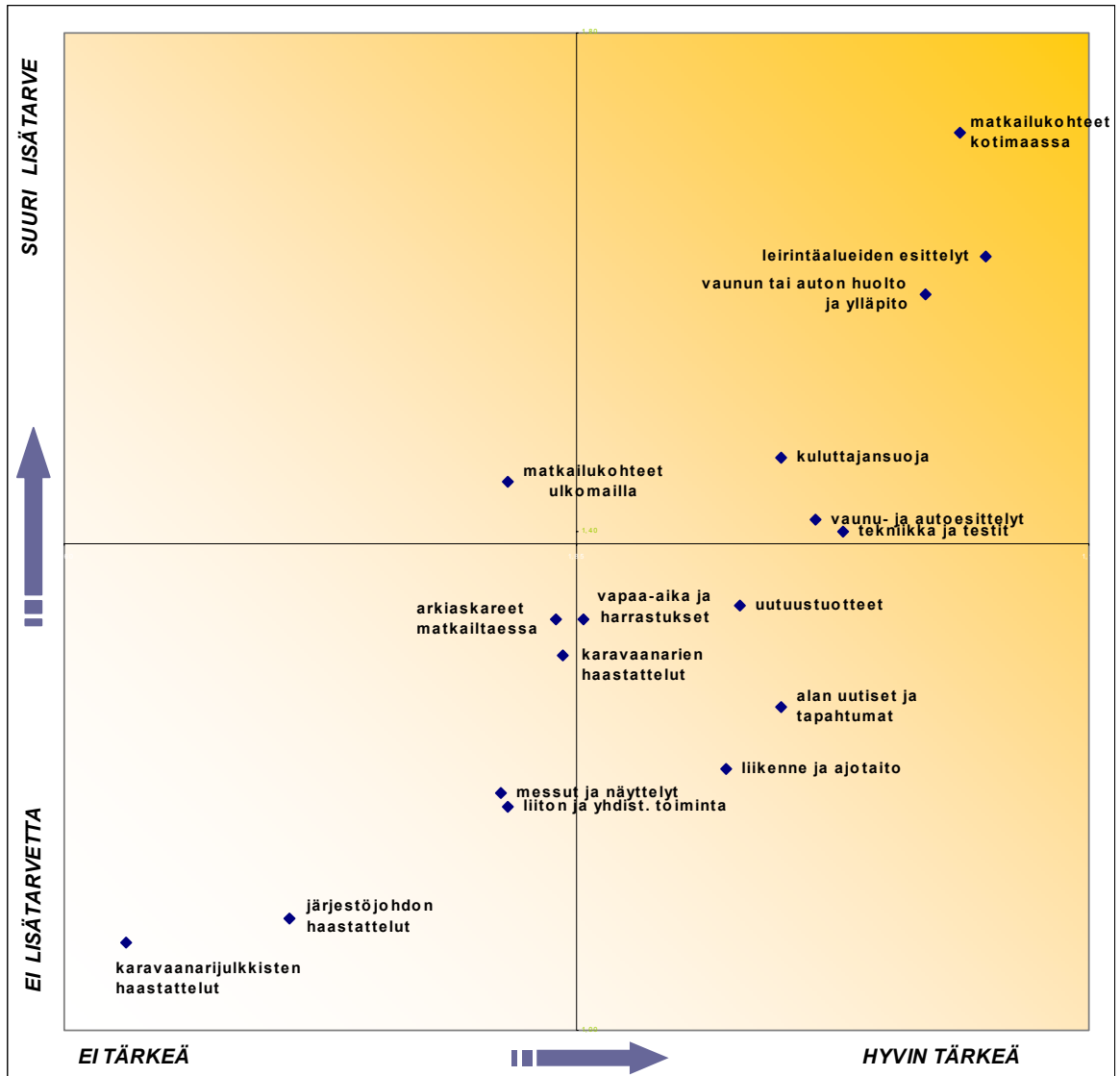
## 5. AIHEPIIRIKARTOITUS

### 5.1. Aihepiirien tärkeys



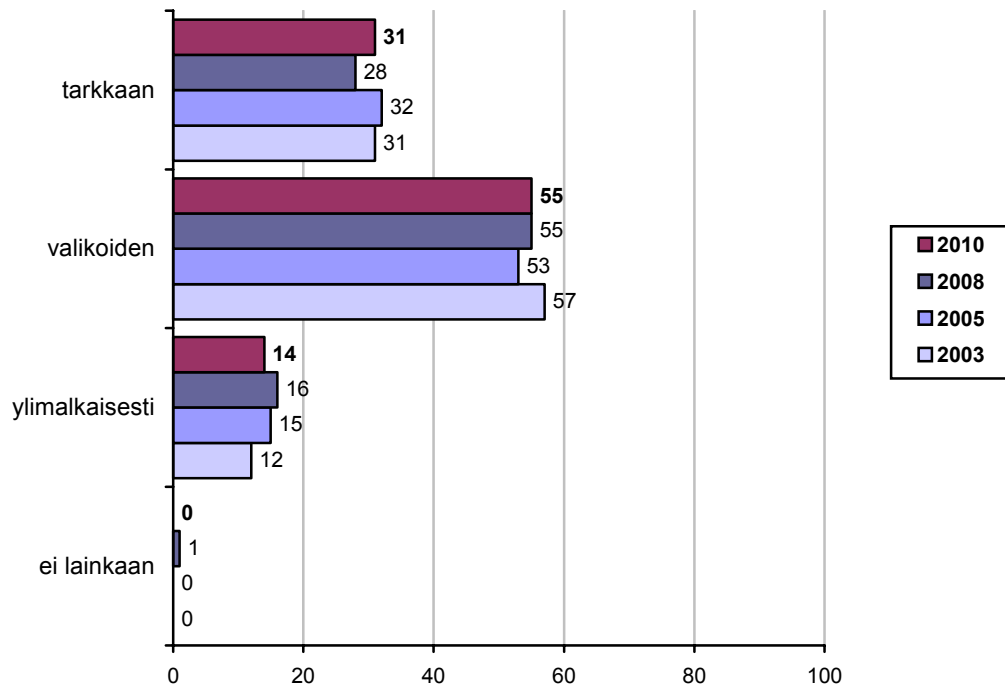
## 5.2. Lisäinformaation tarve



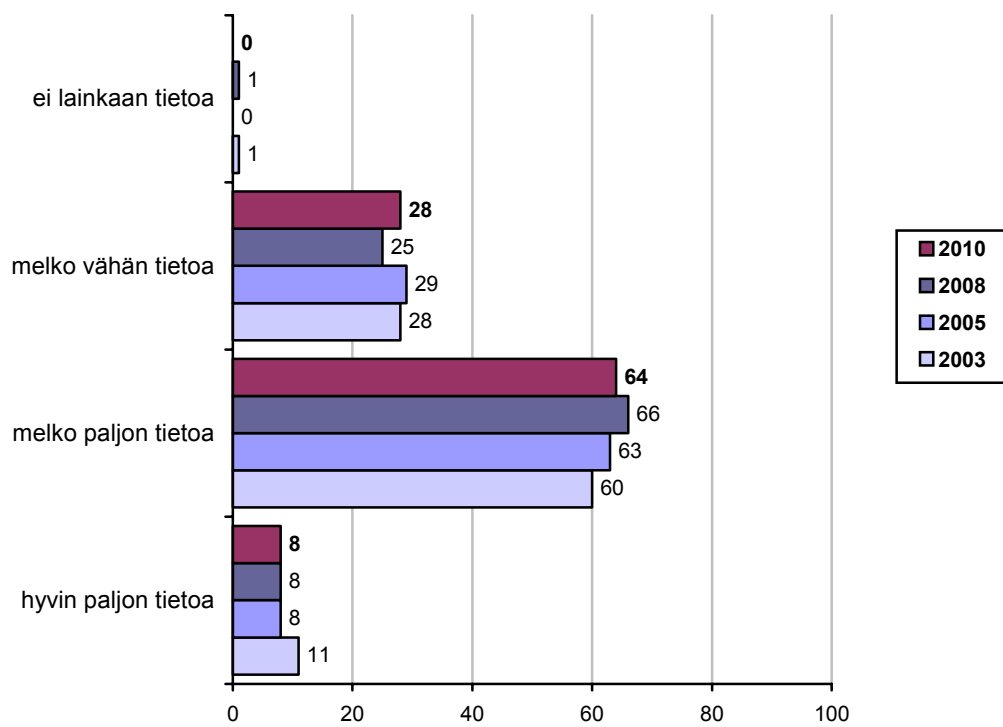


## 6. ILMOITUKSIIN LIITTYVÄT ASIAT

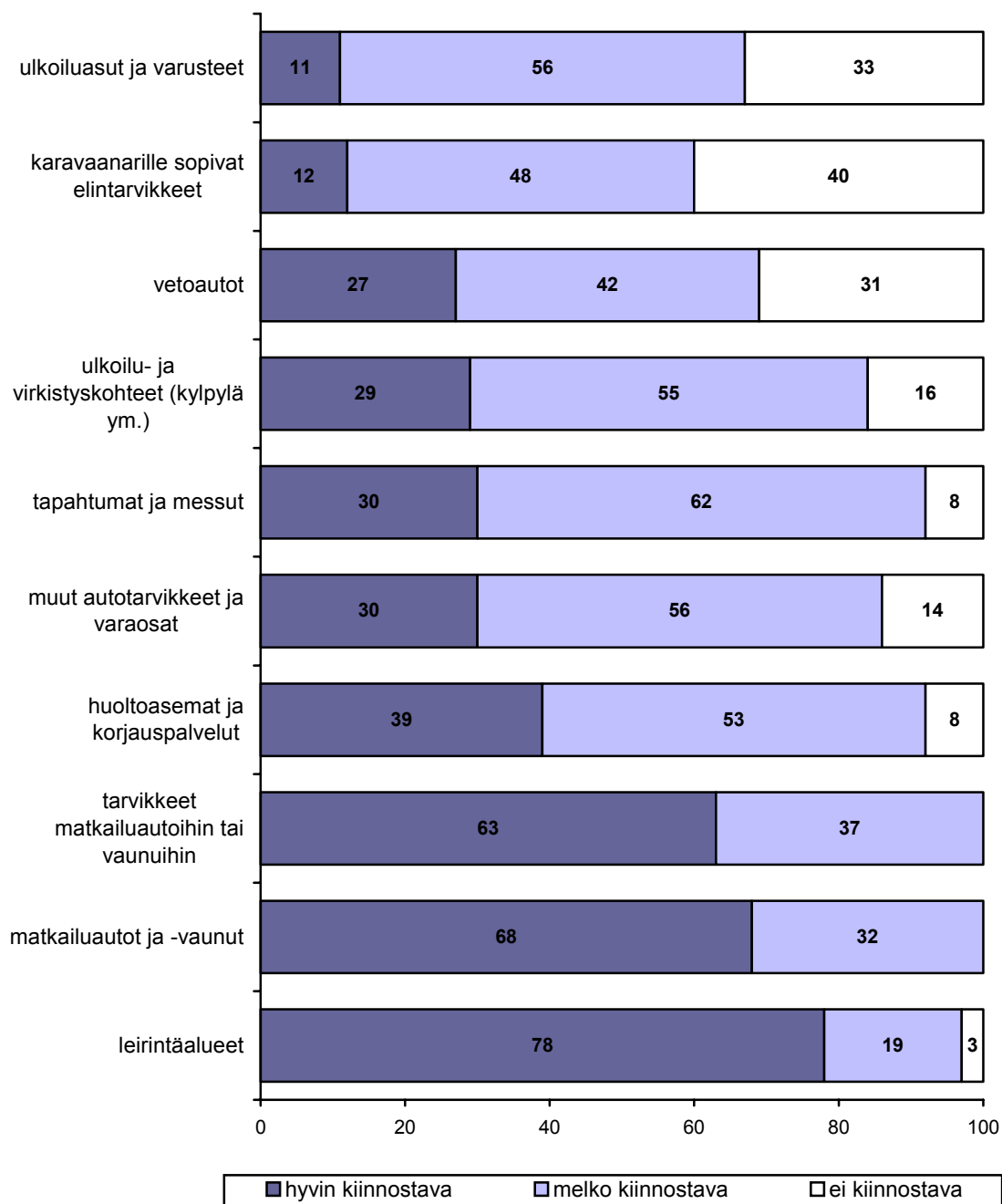
### 6.1. Ilmoitusten seuraaminen



## 6.2. Ilmoituksista saatavan tiedon tärkeys



## 6.3. Tuoteryhmien kiinnostavuus



## 7. VAPAAMUOTOINEN LUKIJAPALAUTE

### Millaisista asioista toivoisit Caravan-lehden kirjoittavan nykyistä enemmän?

- Hyvä ja asiallinen lehti. Kiitos!
- Kylpylähotellien caravan-tarjonnasta.
- Enemmän juttuja eri leirintäalueista.
- Yhdistyksen toivoisin antavan enemmän tietoa käyttöverotuksesta. Vakuutusyhtiöiden hintavertailua. Koeajotestiä halvemminkin autoilla.
- Vi önskar fler översättningar till svenska.
- Lehti on tosi hyvä.
- Kiitos ja kumarrus.
- Liikuntarajoitteisen karavaanarin huomioiminen.
- Pidän todella upeana lehteä, en koskaan lue mitään muuta lehteä yhtä tarkkaan. Joskus vois tehdä juttua esimerkiksi tavallista vanhemmista ihmisistä, jotka nauttii elämästä autossa tai vaunussa. Riennoissa, esimerkiksi familapaamisissa me olemme upeaa porukkaa, vaikka joskus tuntuu että me vaan olemme olemassa. Me nautitaan kiireettömästi.
- Kiitos hyvästä lehdestä. Siitä on tällainen aloittelija saanut monta hyvää neuvoa.
- Erittäin hyvä ja mielenkiintoinen lehti meille, jotka olemme vasta alkaneet karavaanareiksi.
- Sama tyyli aivan hyvä.
- Kulttuuritapahtumista Suomessa ennakkoon. Mahdollisista pienemmistäkin yleisötilaisuuksista.
- Ristikko tai krypto ajanvietteeksi.
- Kotimaan matkailua. Matkakertomuksia. Näkemyksiä eri reiteistä ja paikoista.
- Pienistä vaunun korjauksista tee-se-itse periaatteella. Hyvä lehti, ehkä hieman liikaa juttuja ulkomailta.
- Matkakertomuksia Euroopasta, budjetti apua, leirintäalue-esittelyitä lähialueilta kuten Ruotsi, Norja, Viro, Latvia, Puola, Tanska, Liettua.
- Enemmän tietoa itäpuolen leirintäpaikoista, Bulgaria, Romania, Kroatia.
- Järkevän sähkön tuottaminen (240V) tarpeisiin autossa.
- Hyvä lehti, vaikea lisätä toiveita sisältöön.
- Via Baltica, esittelyjä ja huomioon otettavia asioita. Miten Puolasta läpi. Toimitukselle kiitos hyvästä lehdestä.
- Minkälaisia lisälaitteita on saatavilla asuntoautoon. Mitä vaaditaan että hiustenkuivaaja toimii akulla?
- Lisää autoesittelyjä, käyttäjien kokemuksia omasta autostaan.
- Hienoa lehti, jatkoa odotan samaan malliin.

- Enemmän juttuja kotimaan matkailusta. Mihin perustuu sfc-alueiden suositusalueet?
- Lehti sellaisenaan riittää minulle.
- Lehti on oikein hyvä. Matkakertomuksia lisää.
- Toivoisin että lapsiperheiden asioista olisi juttuja. Ja henkilömaksut pois leirintäalueilta.
- Syksyiset terveiset, jatkakaa samaan malliin.
- Matkailuautotestit voisivat joskus olla perheversioita (5 matkustajapaikkaa), ei aina vain pariskunnalle sopivia.
- Tekniikkaa, kysymyksiä ja vastauksia.
- Voisi esittää asiantuntijoille kysymyksiä. Esimerkiksi kuka valvoo tai vastaa että vaunujen etäisyys on vaadittava 4 metriä? Juhannuksena oltiin kuin sillit suolassa.
- Jos ajaisi autolla Espanjaan talveksi, mikä reitti olisi paras? Mitä pitäisi ottaa huomioon, kun ensimmäistä kertaa lähtee?
- Tehdä kesälehteen joskus juttua autourheilukisoissa käyvistä karavaanareista.
- Kylpylät ja kylpylöiden parkit. Asuntoauton huoltokohteet (vanhempi auto).
- Enemmän juttua tapahtumista, vähemmän ulkomailta.
- Toivoisin enemmän kotimaan sfc-alueilta ja haastatteluja. Myös enemmän sääntöjä ja toimintaohjeita alueilla ollessa (uusien jäsenten tiedotus).
- Juttujen kuvien kokoa voisi osittain suurentaa, kovin pienistä tuotekuvista ei välttämättä ole aina hyötyä.
- Vähän enemmän ruotsinkieliset sivut ja jutut.
- Teette mielestäni erittäin mielenkiintoista lehteä.
- Auto-vaunu-vetoauto testit realistisemmat. Hymistely ei ole paikallaan. Siivottomat leirialueet jossa tasoon ylihintaa tuotava julki. Meillä ei viiden tähden alueita ole.
- Ulkomaanmatkailusta.
- Matkakertomuksia ulkomailta. Kiitos että ajatte karavaanareiden asiaa ja kiitos tasokkaasta lehdestä. Pitäisiköhän olla nuorille ja lapsille omat sivut?
- Juttuja tavallisen kansalaisen kannalta semmosien autojen testejä joita normi työntekijäkin voi ostaa.
- Säilytämme lehdet joissa on hyviä vinkkejä ja kohteita joissa itsekin haluamme käydä.

## Hyvä Caravan-lehden lukija,

Haluamme jälleen selvittää, kuinka hyvin olemme onnistuneet tekemään lukijoidemme toiveiden mukaista lehteä. Ohessa on tutkimuslomake, jonka toivomme sinun huolellisesti täyttävän. Mielialiteesi on meille arvokas.

Tutkimuksen tekee toimeksiannostamme tamperelainen Focus Master Oy. Vastaajat on valittu satunnaisotannalla lehden lukijoista. Tutkimuksen kannalta on erittäin tärkeää, että jokainen otokseen valittu palauttaa lomakkeen. Kaikki vastaukset käsitellään luottamuksellisesti.

Pyydämme sinua palauttamaan kyselyn viimeistään 6. lokakuuta ohessa seuraavassa kuussa. Postimaksu on jo valmiiksi maksettu.

Lisätietoja tutkimuksesta ja tarvittaessa ohjeita lomakkeen täyttämisestä saa toimituksen numerosta (03) 615 3140.

### Vastaamalla voit voittaa

Halutessasi voit osallistua kaikkien vastanneiden kesken toimitettavaan arvontaan, kunhan täytät henkilötietosi sivun alalaidassa olevaan valikkoon ja liität sen mukaan vastauskirjeeseen.

Voittomahdollisuudet ovat hyvät, sillä kyselylomake on lähetetty vain 800 lehden lukijalle. Pääpalkintoina arvomme voittajalle **DVD-toiminnoin varustetun matkatelevision (15,6 tuumaa, 12/230V, arvo noin 300 e)**. Lisäksi arvomme vielä **kaksi Suomi-opasta**, joissa on hyvät kartat ja runsaasti tietoa mielenkiintoisista matkakohteista Suomessa.



Parhain terveisin,

Pekka Heinonen  
päätoimittaja



Vastaajan nimi \_\_\_\_\_

Postiosoite \_\_\_\_\_

Puhelin \_\_\_\_\_

Sähköpostiosoite (jos on) \_\_\_\_\_

# CARAVAN-LEHDEN LUKIJATUTKIMUS 2010

Vastaa kysymyksiin rastittamalla sopiva vaihtoehto tai kirjoittamalla vastauksesi sille varattuun tilaan.

## 1. Kuinka paljon aikaa käytät Caravanin lukemiseen?

1.  alle 15 minuuttia
2.  15 - 29 minuuttia
3.  30 - 59 minuuttia
4.  vähintään 60 minuuttia

## 2. Kuinka tarkasti luet Caravan -lehden?

1.  selailen pikaisesti otsikot
2.  luen muutaman mielenkiintoisen jutun
3.  luen lähes koko lehden
4.  luen koko lehden

## 3. Kuinka moni henkilö sinun lisäksesi lukee samaa lehden kappaletta?

\_\_\_\_\_ henkilöä

## 4. Mitä lehdille tehdään lukemisen jälkeen?

1.  arkistoidaan vähintään puoleksi vuodeksi
2.  säilytetään seuraavan numeron ilmestymiseen saakka
3.  vain mielenkiintoisimmat numerot tai artikkelit arkistoidaan
4.  hävitetään lukemisen jälkeen

## 5. Kuinka monta kertaa sinulla on tapana lukea tai selaila yhtä Caravan-lehden numeroa?

1.  kerran
2.  2 - 4 kertaa
3.  5 - 7 kertaa
4.  8 kertaa tai useammin

## 6. Mitä mieltä olet lehden muuttumisesta viimeisen vuoden aikana?

### Caravan on mielestäni muuttunut...

1.  huomattavasti paremmaksi
2.  jonkin verran paremmaksi
3.  ei huonommaksi tai paremmaksi
4.  jonkin verran heikommaksi
5.  huomattavasti heikommaksi

Jos lehti on huomattavasti muuttunut, niin perustele mielipiteesi lyhyesti:

.....

## 7. Miten hyvin luet Caravan -lehden ilmoitukset?

1.  tarkkaan
2.  valikoiden
3.  ylimalkaisesti
4.  en lainkaan

## 8. Oletko saanut Caravan-lehden ilmoituksista itsellesi tärkeää tietoa?

1.  hyvin paljon
2.  melko paljon
3.  melko vähän
4.  en lainkaan

**9. Miten tärkeinä pidät seuraavia lehden aihepiirejä?**

	HYVIN TÄRKEÄ	JONKIN VERRAN TÄRKEÄ	EI TÄRKEÄ
1. liikenne ja ajotaito .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. tekniikka ja testit .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. alan uutiset ja tapahtumat.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. uutuustuotteet .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. messu- ja näyttelyraportit.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. vaunu- ja autoesittelyt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. leirintäalueiden esittelyt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. tavallisten karavaanarien haastattelut.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. järjestön johdon haastattelut.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. karavaanarijulkisten haastattelut.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. matkailukohteet kotimaassa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. matkailukohteet ulkomailla.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. vapaa-aika ja harrastukset.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. vaunun ja auton huolto ja ylläpito.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. kuluttajansuojaan liittyvät asiat .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. arkipäivän askareet matkailtaessa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. liiton ja jäsenyhdistysten toiminta.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**10. Miten hyvin Caravan tyydyttää informaatiotarpeesi seuraavilta aihealueilta?**

	RIITTÄVÄN HYVIN	HALUAISIN JONKIN VERRAN ENEMMÄN TIETOA	HALUAISIN HUOMATTAVASTI ENEMMÄN TIETOA
1. liikenne ja ajotaito .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. tekniikka ja testit .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. alan uutiset ja tapahtumat.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. uutuustuotteet .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. messu- ja näyttelyraportit.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. vaunu- ja autoesittelyt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. leirintäalueiden esittelyt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. tavallisten karavaanarien haastattelut.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. järjestön johdon haastattelut.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. karavaanarijulkisten haastattelut.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. matkailukohteet kotimaassa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. matkailukohteet ulkomailla.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. vapaa-aika ja harrastukset.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. vaunun ja auton huolto ja ylläpito.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. kuluttajansuojaan liittyvät asiat .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. arkipäivän askareet matkailtaessa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. liiton ja jäsenyhdistysten toiminta.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**11. Miten hyödyllisinä koet seuraavat lehden liitteet?**

	ERITTÄIN HYÖDYLLINEN	JONKIN VERRAN HYÖDYLLINEN	EI LAINKAAN HYÖDYLLINEN
1. Leirintäopas .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Karavaanarin ABC .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**12. Miten kiinnostavina koet seuraavia tuoteryhmiä koskevat ilmoitukset?**

	HYVIN KIINNOSTAVA	JONKIN VERRAN KIINNOSTAVA	EI KIINNOSTAVA
1. matkailuautot ja -vaunut.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. vetoautot.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. tarvikkeet matkailuautoihin tai vaunuihin.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. muut autotarvikkeet ja varaosat.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ulkoiluasu ja varusteet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. karavaanarille sopivat elintarvikkeet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. leirintäalueet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. tapahtumat ja messut.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. huoltoasemat ja korjauspalvelut.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ulkoilu- ja virkistyskohteet (kylpylä ym.).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**13. Miten usein seuraat Caravan-lehden vakiopalstoja?**

	AINA	LÄHES AINA	JOSKUS	EN KOSKAAN
1. Liiton puheenjohtajan palsta.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Päätoimittajan palsta.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Pertti Paasion kolumni.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Juha Perttulan kolumni.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Yleisönosasto / Postilaatikko.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Keittiössä.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Perhe-elämä.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Jäsenten pikkuilmoitukset / Kauppa Käy.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Treffikalenteri.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Pilapiirros.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Oi niitä aikoja.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Ruotsinkieliset sivut / På svenska.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**14. Miten hyvin seuraavat väittämät mielestäsi sopivat Caravan-lehteen?**

	TÄYSIN SAMAA MIELTÄ	OSITTAIN SAMAA MIELTÄ	OSITTAIN ERI MIELTÄ	TÄYSIN ERI MIELTÄ
1. Lehti antaa myönteisen kuvan SF-Caravanista.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Caravanin ilmoitukset kiinnostavat minua.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Caravan seuraa hyvin alan kehitystä.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Caravanin antamaa tietoa ei helposti saa muista lähteistä.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Caravanin ilmoituksista saan hyödyllisiä tietoja.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Caravan on toimitettu ammattitaitoisesti.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Caravan sisältää sopivasti kansainvälisiä aiheita.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Caravan-lehti kirjoittaa asioista kuluttajan näkökulmasta.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Caravanin ulkoasu on hyvä ja selkeä.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Caravan toimii myös ajanvietteenä ja viihdykkeenä.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Lehden sisältö on lähellä lukijoiden mielenkiintoisiksi kokemia asioita.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Lehdessä olevat ilmoitukset on helppo huomata.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**15. Miten usein käytät internetiä?**

- säännöllisesti, lähes joka päivä
- satunnaisesti, muutaman kerran kuukaudessa
- en käytä lainkaan

**16. Seuraatko Caravan-lehden nettisivuja?**

- kyllä, säännöllisesti
- kyllä, satunnaisesti
- en ole käynyt sivuilla

**17. JOS SEURAAT SIVUJA: Mihin aineistoon olet Caravan-lehden nettisivuilla tutustunut?**

- lehden ja Leirintäoppaan näköisversioon
- Leirintäoppaan karttaversioon
- juttujen hakutoimintoihin
- Nettijatkot, lehtijuttuja täydentäviin tietoihin
- Lukijat kertovat, lukijoiden matkakertomukset
- sivuston vaihtuviin uutisiin

**18. Ikä?**

\_\_\_\_\_ vuotta

**19. Sukupuoli?**

- nainen
- mies

**20. Talouden koko?**

\_\_\_\_\_ henkilöä

**21. Elämäntilanne?**

- naimaton, ei lapsia
- avo- tai avioliitossa, ei lapsia
- perheellinen, lapsia kotona
- perheellinen, lapset muuttaneet
- muu

**22. Olen ollut karavaanari...**

\_\_\_\_\_ vuotta

**23. Käytössäni on...**

- oma matkailuvaunu
- oma matkailuauto
- vuokrattu tai lainattu auto / vaunu

**24. Käytän matkailuvaunua tai -autoa...**

noin \_\_\_\_\_ vuorokautta vuodessa

**25. Mitkä seuraavista kuvaavat matkailuauton tai -vaunun nykyistä käyttöä taloudessasi?**

- matkailemme Suomessa
- matkailemme ulkomailla
- vaunumme on enimmäkseen kausipaikalla

**26. Käytätkö matkailuautoa tai vaunua...**

- ympäri vuoden
- vain kesällä

**27. Miten paljon liikut matkailuautolla tai -vaunulla vuodessa?**

\_\_\_\_\_ kilometriä vuodessa

**28. Käyn SF-Caravanin tai jäsen-yhdistysten järjestämillä treffeillä...**

\_\_\_\_\_ kertaa vuodessa

**29. Asuinpaikka?**

- Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen
- Turku, Tampere
- muu yli 50 000 asukkaan kaupunki
- muu pienempi kaupunki
- kunta

**30. Mitä seuraavista taloudessanne harrastetaan autoiluun tai vaunuiiluun liittyen?**

- kalastus
- metsästys
- ulkoilu
- retkeily
- pyöräily
- lavatanssit
- koira-, kissa- tai hevosharrastus
- kulttuuritapahtumat (teatteri, konsertit, näyttelyt)
- vierailut sukulaisten tai tuttavien luona
- melonta, soutu veneily, surffaas
- jokin muu, mikä? \_\_\_\_\_
- hiihto
- laskettelu
- uinti
- rullaluistelu
- marjastus, sienestys

**31. Millaisista asioista toivoisit Caravanin kirjoittavan nykyistä enemmän? Voit myös kertoa terveisiä lehden toimitukselle. Sana on vapaa.**

**KIITOS VASTAUKSESTASI! Postita vielä tämä lomake ja arvontalipuke palautuskuoressa.**